

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Un nouvel emplacement pour la Maison des Trois Colombes **Le comité lance sa campagne majeure de financement et présente deux importants partenaires financiers**

Shawinigan, le 27 janvier 2017- C'est dans une ambiance de fête et avec beaucoup de fierté que la présidente de la Maison des Trois Colombes, madame Lise Landry, a présenté deux importants partenaires financiers ce matin. Il s'agit de l'ancien premier ministre du Canada, le très honorable Jean Chrétien ainsi que de la famille Gabriel Buisson et de la Société Laurentide, représentées par son porte-parole André Buisson, qui ont accepté de s'associer au projet d'implantation de la maison de fin de vie.

D'entrée de jeu, madame Landry a souligné le profond engagement de ces deux hommes dans le développement du Centre-de-la-Mauricie. « Leur implication dans la réalisation du projet de la Maison des Trois Colombes démontre encore une fois leur grande générosité envers la population et leur volonté de contribuer à la qualité de vie des gens de la région », précise la présidente.

Un nouvel emplacement pour la maison

Grâce à cet important partenariat, la Maison des Trois Colombes sera maintenant logée dans l'ancienne résidence de la famille Gabriel Buisson. Il s'agit d'un atout extraordinaire pour le comité et la population du Centre-de-la-Mauricie puisque cette maison est située dans un site enchanteur, avec une vue imprenable sur la rivière Saint-Maurice. Pour le même investissement financier, cette maison est plus grande que celle présentée dans le projet initial en 2015, en plus de permettre aux personnes en fin de vie et leur famille de bénéficier d'un aménagement extérieur calme et serein.

« J'ai vu construire cette maison quand j'étais jeune et elle représentait pour moi la plus belle maison de Shawinigan! Aujourd'hui, les personnes qui séjourneront à la Maison des Trois Colombes auront accès à un havre de paix pour vivre leur fin de vie en toute quiétude », souligne le coprésident d'honneur de la campagne, Guy Pellerin.

Une nouvelle signature visuelle et des nouveaux outils de communication

Le comité des communications a profité de la conférence de presse pour présenter la nouvelle signature visuelle de la Maison des Trois Colombes et sa thématique : « *Un projet de fin de vie qui me tient à cœur et...Moi, j'y contribue!* », qu'il a travaillées en partenariat avec le Groupe Parallèle.

Un dépliant d'information, un site Internet www.maisontricolombes.com et une page Facebook sont également disponibles pour donner toute l'information utile à la population.

« Comme vous pouvez le constater, notre comité a travaillé très fort au cours des derniers mois. La Maison des Trois Colombes sera la plus belle maison de soins palliatifs du Québec et fera la fierté des gens de chez nous! », conclut avec enthousiasme la présidente, madame Landry.

Note explicative des éléments figuratifs du nouveau logo

Il s'agit de trois formes élancées à profil d'oiseaux symbolisant l'appellation « colombes » mettant l'emphase sur la raison sociale de l'entreprise. Les ailes déployées rappellent le mouvement, l'envol, comme un « aller vers... ». La proximité des formes démontrent le dénominateur commun de l'œuvre de VIE des trois bâtisseurs humanitaires qui sont mis à l'honneur par le comité de la Maison des Trois Colombes, soit mesdames Thérèse Bellefeuille, Françoise Fugère et le docteur Gaston Brunelle.

-

30 –

Sources : Louise Bellemare et France Brisson
Comité des communications
Corporation La Maison des Trois Colombes 2014
819 269-1931